



Muitas perguntas, uma resposta: a MAN pode

O MAN Group inicia campanha de marca 2010

Munique, 29.07.10

Pode-se iluminar uma cidade com óleo de fritura usado? Pode-se criar melhores condições para a proteção ambiental? Pode-se ajudar os parisienses no trânsito? Pode-se cumprir metas climáticas com 100 000 CV? Pode-se arrancar com energia de frenagem? Muitas perguntas, uma resposta: a MAN pode.

MAN SE
Ungererstr. 69
80805 Munique

Diretor
Comunicações corporativas
Andreas Lampersbach

Em 16 de agosto inicia a nova campanha de marca e de inovação "A MAN pode". Serão exibidos, no total, 10 motivos em spots de TV, anúncios em periódicos econômicos diários e semanais, na Internet, bem como em outdoors. "O objetivo da campanha é apresentar a força inovadora da MAN de forma surpreendente e convincente", disse o Dr. Georg Pachta-Reyhofen, Porta-voz da Diretoria da MAN SE.

Porta-Voz de Imprensa
Dominique Nadelhofer

Tel.: 089. 36098-111
presse@man.eu
www.man.eu

A campanha de marca mostra projetos das áreas de negócios do MAN Group, que representam inovações especiais e tecnologias de futuro. A campanha inclui imagens da Tower Bridge em Londres, uma vista aérea do trânsito noturno de Paris, o ônibus do time do FC Bayern Munique, guindastes de navios no porto de Antuérpia, estradas de passagem de montanha nos Alpes e um ônibus urbano híbrido. Cada motivo tem uma frase incomum como legenda, para a qual existe apenas uma resposta: a MAN pode.

"Engineering the Future – desde 1758". – a partir do slogan do MAN Group a campanha foi desenvolvida pela agência Ogilvy & Mather, de Frankfurt. Na campanha de marca anterior, há dois anos, a MAN lançou um olhar sobre o jubileu de 250 anos, acima de tudo para o rico passado da empresa, na qual foram assentados inúmeros marcos de engenharia, por exemplo, a invenção do motor diesel ou a construção do trem suspenso de Wuppertal. A nova campanha lança um olhar para a frente e mostra inovações atuais das áreas de transporte, energia e tecnologia ambiental da MAN:

O MAN Group é uma das empresas industriais líderes da Europa no ramo da engenharia relacionada ao transporte, com um faturamento anual de cerca de 12 bilhões de euros (2009). A MAN é fabricante de caminhões, ônibus, motores a diesel, turbomáquinas, bem como transmissões especiais, contando com aproximadamente 47 700 colaboradores a nível mundial. As áreas empresariais da MAN detêm posições de liderança nos respectivos mercados. A MAN SE, em Munique, é membro das 30 sociedades anônimas líderes da Alemanha no índice alemão de ações DAX.

Pode-se iluminar a Tower Bridge com lixo? A MAN pode.

No sudeste de Londres uma turbina de vapor de 80 megawatts da MAN gera energia a partir do lixo. A energia do lixo é utilizada por 66.000 unidades familiares e prédios públicos, assim como para a iluminação do marco de Londres.

Pode-se investir 500 milhões de euros em pesquisa, apesar da crise? A MAN pode.

Mesmo em tempos difíceis, a MAN reduziu os investimentos em inovação: de um motor diesel de grande diâmetro controlado eletronicamente, com mais de 100 000 CV a veículos híbridos eficientes, que – comparados ao consumo de motores convencionais – economizam até 30 por cento de combustível. Para alcançar isto, a MAN aumentou os seus gastos em Pesquisa e Desenvolvimento de 128 milhões de euros em 2005 para 504 milhões de euros, hoje em dia.

Pode-se ajudar os parisienses no trânsito? A MAN pode.

No total, 760 ônibus urbanos da MAN rodarão em breve nas ruas de Paris. As operadoras de transportes públicos encomendaram 350 novos veículos junto à MAN. Estes moderníssimos ônibus serão acionados por um motor de 250 CV, com a tecnologia MAN Pure Diesel. Esta tecnologia já atende hoje a norma europeia mais rigorosa para veículos comerciais, o padrão de emissão EEV, que não é legalmente obrigatória, mas é cumprida voluntariamente por todos os ônibus da marca MAN desde 2008.

Pode-se criar melhores condições para a proteção ambiental? A MAN pode.

Na chapada de Granada o sol brilha 3000 horas por ano. Este é o melhor pré-requisito para o maior complexo térmico solar de geração de energia do mundo: Andasol 1 a 3 – com 7 296 espelhos parabólicos em uma superfície de 200 campos de futebol. A peça central desta usina de geração de canal parabólico amigável ao ambiente é, desta forma, uma turbina de vapor da MAN de oito metros de comprimento, perfeitamente alinhada: 150 megawatts de energia são gerados a partir do sol escaldante. Isto é suficiente para meio milhão de pessoas. E seus condicionadores de ar.

Estes e outros motivos são mostrados pela campanha de marca da MAN, que se estenderá por aproximadamente quatro meses, até o fim de 2010.