



Pressedienst MAN Gruppe

Pressemitteilung
vom 17.5.2004

MAN Roland: Erfolg im Digitaldruck – Al Ghurair kauft DICOweb

Eine der größten Druckereien im Nahen Osten, Al Ghurair Printing in Dubai, investiert in eine DICOweb von MAN Roland. Der Abschluss wurde auf der drupa 2004 unter Dach und Fach gebracht. Da die Nachfrage nach Kurzaufgaben und kurzen Durchlaufzeiten bei den Magazinen und Werbedrucken steigt, möchte Al Ghurair Printing durch den Einstieg in den digitalen Offset seine Profitabilität in diesem Bereich erhöhen.

Al Ghurair ist eine familiengeführte, stark ausdifferenzierte Gruppe mit Sitz in Dubai, Vereinigte Arabische Emirate, mit verschiedenen Geschäftszweigen wie Immobilien, Ölraffinerien, Lebensmittelproduktion und Druck. Die Gruppe beschäftigt 18.000 Mitarbeiter.

Die Drucksparte, Al Ghurair Printing & Publishing Co. LLC, produziert ein breites Spektrum an Druckprodukten, von Schulbüchern über monatliche und wöchentliche Magazine, Tageszeitungen bis zu Telefonbüchern und Werbedrucken. Ein großer Teil der Produktion geht in Exportmärkte in Großbritannien, Europa und Afrika. Al Ghurair ist der größte Schulbuchverlag in der Region und druckt Schulbücher für Qatar, Saudi-Arabien, Oman und andere Länder des Nahen und Mittleren Ostens und Afrikas; seit kurzem auch für den Irak.

Al Ghurair hat ihren Betrieb permanent modernisiert, vor allem in der Vorstufe und beim Database-Publishing. Im Druckbereich wurde gerade eine ROLAND 710 installiert. Auf der drupa 2004 hat sich Al Ghurair nun dafür entschieden, mit der DICOweb von MAN Roland in den digital Offset einzusteigen.

Die DICOweb soll für Kurzaufgaben von Magazinen, Werbedrucken, Akzidenzen und Directmails eingesetzt werden. Da die Schul-Stundenpläne immer breiter gefächert werden, gibt es mittlerweile auch Schulbücher in Auflagen unter 10.000 Exemplaren, die auf der DICOweb profitabler gedruckt werden können.

Kürzere Auftragsdurchlaufzeiten sind ein weiteres Ziel, das Al Ghurair mit der DICOweb erreichen will. Eine interessante und wachstumsstarke Anwendung in diesem Zusammenhang sind Publikationen für Messen. Da es jährlich über 50 Messen in Dubai gibt, sind Druckaufträge wie Magazine oder Newsletter in Kurzaufgaben ein attraktives Geschäft; dabei müssen allerdings extrem knappe Termine beachtet werden.

Khalid Abdulla Al Ghurair, der visionäre Geschäftsführer von Al Ghurair Printing, sagt: „Unsere Auflagen sinken stetig, und Publikationen werden mehr und mehr diversifiziert. Wie wir finden, passt die DICOweb ideal bei uns, um die bestehenden Maschinen für solche Anwendungen zu ergänzen.“